

AGESCI BRANCA EG
DUEMILA
TRENTA
iMPRESE



il Gioco

il Gioco

Il percorso #2030imprese proposto ai ragazzi anche per il 2024 chiede a guide ed esploratori una più grande e importante sfida: uscire dalle sedi, fare scouting nel proprio territorio per osservare di cosa sono carenti o cosa sia poco valorizzato; prendersene cura rendendolo, attraverso le proprie imprese, più sostenibile non solo dal punto di vista ambientale, ma anche per la vita di tutti coloro che lo abitano, realizzando cambiamenti ispirati agli obiettivi del Millennio.

Le imprese saranno progettate fin dall'inizio per essere azioni concrete nei territori e saranno anche piene di quelle azioni sostenibili, che ormai chiamiamo **#GREENTURN**, e che speriamo siano diventate o diventino uno stile di fare le cose sempre.

Si tratta di quelle piccole e grandi attenzioni applicate alla realizzazione dell'impresa in tutti quegli ambiti in cui una scelta o un'altra possono fare la differenza: acquisti di materiali, spostamenti, gestione degli scarti, attenzioni al territorio ecc.

Per raccogliere e divulgare le informazioni saranno aperti:

- la landing page su web: www.2030imprese.agesci.it, in cui trovare via via tutte le notizie
- una **pagina instagram dedicata all'evento** su cui verranno pubblicati gli aggiornamenti.

Le squadriglie entrano nel gioco compilando il **TEST**, questo serve ad associarle a un'area di "attenzione all'ambiente", come negli scorsi anni.

La compilazione è richiesta a tutti, anche a chi ha partecipato precedentemente, perché la squadriglia rinnovata potrebbe idealmente essere associata a un supereroe differente.

Questo passaggio è molto importante dal punto di vista organizzativo: serve per poter registrare un indirizzo mail, che può essere anche di un capo, aggiornato rispetto all'anno precedente e per individuare esattamente le squadriglie che partecipano nel terzo anno del percorso (o che continuano dopo il primo/secondo).

Gli ambiti sono sei e sono associati a un supereroe e un simbolo:

- **smaltimento dei rifiuti** - Linda
- **tutela del territorio** - Verdiana
- **spesa critica** - Etika
- **promozione di riciclo e riuso** - Dottor Gadget
- **riduzione dell'inquinamento** - Captain Helm
- **attenzione agli sprechi** - Speed.

Al termine del test, quindi, la squadriglia scarica la card del suo personaggio e viene associata al corrispondente ambito di azione di cui sarà considerata specialista, e di cui quindi dovrà farsi garante.

Se si vuole, una volta compilato il test, la squadriglia può condividere con tutti gli altri partecipanti il risultato e le varie azioni messe in campo, taggando sempre il profilo 2030imprese (<https://www.instagram.com/2030imprese/>) e utilizzando sempre il nostro hashtag ufficiale #2030imprese.

Le squadriglie potranno iniziare in qualunque momento da gennaio 2024 e completare impresa entro la fine di giugno.

Ancora una volta speriamo che le imprese siano piene #greenturn, osservando con uno sguardo nuovo e attento agli elementi possibili, soprattutto nei posti

d'azione; ogni impegno è un'opportunità per fare passi avanti sul sentiero personale; è importante quindi che siano progettate e non esclusivamente iniziative occasionali o improvvisate.

Ma la logica dei **#GREENTURN** non basta, ora che siamo più competenti sogniamo in grande e, siamo certi, che le squadriglie possano osservare ciò che li circonda, dedurre i cambiamenti necessari e possibili, agire per realizzarli.

La proposta del gioco, dunque, è la sfida a osservare i propri territori e comprendere e desiderare in cosa poter mettere al servizio degli altri sforzi e competenze per renderlo migliore.

CARATTERISTICHE DELLA FASE DELLA RESPONSABILITÀ

1. Le squadriglie faranno scouting per conoscere i loro territori
2. Realizzeranno un'impresa ideata e progettata, fin dall'inizio, per essere sostenibile e realizzare un cambiamento nel proprio che sopperisca ad una mancanza osservata da loro o valorizzando e migliorando ciò che già esiste;
2. Continuerà l'inserimento di greenturn nelle imprese;
3. L'impresa e i #greenturn saranno sempre meno limitati alla sola salvaguardia della natura, ma riguarderanno l'ecologia integrale in senso integrale, includendo quindi la sostenibilità umana e quella economica, con tutti gli obiettivi e gli ambiti di intervento ad esse connessi;
4. Potranno realizzare l'impresa le squadriglie, ma anche l'intero reparto o l'alta squadriglia;
5. Si potrà collaborare, se lo si vuole, con altre associazioni, enti ma mantenendo il protagonismo di tutti;

6. Alla fine l'impresa realizzata stamperanno il "sigillo2030" e lo consegneranno al destinatario della loro impresa o lo esporranno nel luogo in cui avranno realizzato il loro cambiamento o lo condivideranno con chi hanno collaborato

7. L'impresa verrà narrata con un breve racconto e delle foto attraverso uno specifico form che sarà presente più avanti

COME SI PARTECIPA

Il gioco inizia all'inizio del 2023 e andrà avanti fino a giugno, non ci sono regole rigide su come e quando iniziare, quale o quali imprese mettere in gioco.

Durante il percorso le squadriglie potranno, se vogliono, condividere le loro imprese e i #GREENTURN attraverso l'hashtag #2030impres e quello di squadriglia (composto da #NomesquadrigliaNomegruppo). Possono usare l'account che preferiscono per pubblicare, l'importante è inserire gli hashtag corretti. Sono disponibili, come sticker da utilizzare su Instagram, i simboli dei 6 ambiti per associare ciascun #GREENTURN all'ambito per cui è stato pensato.

Durante la realizzazione devono scattare foto o registrare brevi video che serviranno per il breve racconto che faranno compilando un modulo on line che verrà successivamente pubblicato sulla pagina.

Seguirà un piccolo dono a memoria di questo impegno a cambiare il mondo, il riconoscimento della partecipazione e di essere una squadriglia più sostenibile!

Lo spirito del gioco è che la sostenibilità diventi il modo di pensare e di agire nelle imprese e, via via, in tutte le Avventure e che diventi costante il desiderio di guardare il proprio mondo e lottare per migliorarlo!

Buona caccia